

editorial

EDITORIAL



EDITORIAL

número 15

Querido lector,

En los tiempos que corren resulta inevitable en un editorial, sea cual sea la publicación en la que se encuentre, no hacer mención a la difícil coyuntura económica que estamos viviendo.

Desde este nuevo número de Actualidad TIC, no queremos obviar esta situación, pero lo queremos hacer desde una perspectiva constructiva, descartando la preocupación y ocupándonos del momento en el que nos encontramos.

Malos tiempos, Nuevas Oportunidades. Este es el mensaje que abanderamos y queremos hacer llegar a las empresas.

Estamos en el momento idóneo para hacernos cada uno de nosotros un análisis DAFO, en el que detectar nuestras debilidades y amenazas, así como tomar conciencia de nuestras fortalezas, para buscar nuevas oportunidades de negocio.

La situación actual obliga a posicionarse aún más al lado de las empresas y en especial de las PYMES, principal motor de nuestra economía.

En este aspecto, el ITI como Centro Tecnológico, debe y quiere asumir el papel de acercar al tejido empresarial las herramientas necesarias para alcanzar esa competitividad y ese nivel de exigencia.

La mejor forma de hacerlo es acercar capacidades y tecnologías innovadoras a las empresas, mediante la implantación de tecnología desarrollada en el ITI, colaborando en proyectos conjuntamente con empresas, mediante la implantación de tecnología desarrollada en el ITI, colaborando en proyectos conjuntamente con empresas y buscando nuevas líneas de financiación para la ejecución de proyectos. Además de formar tanto en aspectos como de gestión, introduciendo nuevas líneas tecnológicas y organizativas en las empresas.

Para de esta forma aunar el talento de los tecnólogos, con el espíritu visionario y personalidad emprendedora que caracteriza al empresario.

Nos encontramos en el momento perfecto para buscar la oportunidad en condiciones adversas, reinventarse.

Malos Tiempos, Nuevas Oportunidades