

## Honorable Sra. Belén Juste Picón

### Consellera de Indústria, Comerç e Innovació

En este nuevo número de Actualidad TIC, hemos tenido la oportunidad de entrevistar a la Honorable consellera de Indústria, Comerç e Innovació.

Doña Belén Juste Picón cuenta con una dilatada experiencia profesional vinculada a diferentes puestos de responsabilidad, tanto en la empresa privada como pública. Desde el año 2000 al 2006 asumió la dirección general de Feria Valencia, impulsando la ampliación del recinto ferial y de los certámenes que allí se desarrollan.

En la actualidad, uno de sus retos al frente de esta Conselleria es potenciar la competitividad de las empresas de la C. Valenciana, apostando por el desarrollo de la I+D+i y la internacionalización.

**De entre las medidas que han adoptado para lograr este reto se encuentra, la reedición de los planes sectoriales. Centrándonos en el sector de las TIC ¿Qué medidas específicas están adoptado para su potenciación?**

Hoy en día, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son algo esencial para una sociedad moderna y dinámica como la valenciana. Nuestras empresas han realizado un importante esfuerzo en los últimos años para introducir las TICs en sus procesos diarios de gestión y producción.

Además, el sector de las TIC tiene un papel importante por su relación con el resto de empresas. Nuestras PYMES requieren programas que apoyen la implantación de las TIC con el fin de que éstas emprendan, a partir de estas herramientas, actividades de promoción e información que den a conocer los productos y servicios al mercado, desarrollar el comercio electrónico o crear y difundir una imagen atractiva del sector y de las empresas valencianas ante los mercados.

Desde la Conselleria de Indústria, Comerç e Innovació no hemos sido ajenos a esta necesidad creciente de nuestras PYMES y por ello, a través del IMPIVA, hemos apoyado en los últimos años la implantación de estas tecnologías en nuestras empresas.

Sabemos que estas tecnologías están en constante evolución; por este motivo, desde los planes sectoriales, se va a hacer seguimiento del sector para respaldarlo.

**El pasado mes de febrero, tuvo lugar el 2º Congreso Autonómico del sector TIC de la Comunitat Valenciana, con el objetivo de potenciar la creación de un clúster emergente TIC en la Comunitat, ¿Cómo define este tipo de iniciativas y de qué manera se apoyan desde la Generalitat Valenciana?**

Los clusters empresariales desempeñan un papel fundamental en la actividad económica y social de la Comunitat Valenciana. Contribuyen de manera decisiva al desarrollo de nuestro tejido productivo, a la promoción exterior de nuestras empresas y en general, a la vertebración de nuestra economía. Con la formación de clusters todas las empresas pueden verse beneficiadas de actuaciones que mejorarán su competitividad, su red de proveedores que les abastece y de otra serie de iniciativas encaminadas a consolidar su liderazgo industrial.



Desde la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación apoyamos la creación de un cluster de empresas TIC porque les va a permitir aunar esfuerzos y sumar estrategias que les permitan hacerse fuertes y tener una mayor presencia en el mercado.

**Desde 1994, El Instituto Tecnológico de Informática, ha tenido como objetivo la mejora y mantenimiento de la posición competitiva de las empresas del sector mediante la I+D+i y la prestación de servicios avanzados. En base a esto ¿Cuál cree que debe ser el papel del Instituto Tecnológico de Informática para ayudar a las empresas a conseguir este objetivo?**

Los Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana ofrecen una amplia gama de servicios avanzados de alto valor añadido para nuestras empresas que facilita la competitividad de éstas. Éstos son percibidos por el tejido industrial como instrumentos fundamentales de apoyo en su camino hacia la innovación y se han consolidado como un instrumento clave para el desarrollo, transmisión y aplicación del conocimiento y las tecnologías a la actividad productiva empresarial.

El ITI tiene que continuar con su labor, al servicio de nuestras empresas, de facilitarles la incorporación a programas de I+D+i, el asesoramiento sobre ayudas y subvenciones, la participación en proyectos nacionales e internacionales, la realización de actividades formativas y la colaboración intersectorial y con otros institutos tecnológicos en actividades de innovación y transferencia de tecnología.

El ITI está experimentando, durante los últimos años, un importante crecimiento tanto en el número de empresas asociadas como en el abanico de servicios que pone a su disposición. Desde la Conselleria, a través de IMPIVA, seguiremos apoyando al ITI como instrumento fundamental de apoyo al sector.

**Las empresas desarrolladoras de software de la C. Valenciana creen que un factor para mejorar su competitividad sería crear y potenciar una marca de calidad del software creado en esta Comunitat ¿Cree que este puede ser un factor clave de impulso? ¿De qué manera se podría apoyar esta iniciativa desde su Conselleria?**

Desde la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación siempre hemos respaldado que nuestros sectores y empresas apuesten por una marca fuerte, dinámica y atractiva. La imagen cobra una importancia estratégica en el nuevo escenario mundial como elemento de diferenciación. Una marca prestigiosa sintetiza una parte significativa de la ventaja competitiva de la empresa o sector ya que contribuyen a la creación de una imagen positiva al tiempo que constituye un claro indicio de la posición competitiva de una región.

Por ello, a través de los distintos departamentos de la Conselleria y programas como los planes sectoriales de competitividad respaldamos la potenciación y creación de la imagen de marca de nuestros sectores, ya que sin duda es un sello de calidad, diseño y competitividad.

**Hoy en día la inversión en I+D+i de las empresas continúa siendo baja. ¿Tienen prevista alguna medida destinada a concienciar de la importancia de la I+D+i en este sector?**

La innovación constituirá el eje vertebrador de la política industrial del Gobierno Valenciano. Innovación entendida como la incorporación del conocimiento y de los resultados de la investigación a las actividades diarias de los ciudadanos y empresas, con el fin de generar ventajas competitivas sostenibles para la Comunitat Valenciana.

Por ello, la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación está diseñando el Plan de Innovación 2008-2011. Un Plan que, por primera vez, integrará los distintos ámbitos de la actividad de la Conselleria (Política Industrial, Apoyo a la I+D+i Empresarial, Internacionalización, Suelo Industrial y Política Comercial), constituyendo una verdadera estrategia de apoyo a nuestras empresas y sectores productivos.

El objetivo de la Conselleria es reforzar a medio y largo plazo la competitividad empresarial, especialmente para nuestras PYMES, a través de la innovación, potenciando así nuestros sectores productivos -tanto los maduros como los emergentes- y diversificando nuestra base industrial hacia actividades de mayor intensidad tecnológica y, por lo tanto, de mayor valor añadido.

Tres son los pilares sobre los que gira este Plan de Innovación: Los Planes Sectoriales de Competitividad; el impulso de los programas de apoyo a la I+D+i Industrial; el refuerzo de las infraestructuras de apoyo a la I+D+i Empresarial y, en especial, a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT), de la que el ITI es miembro.

También, dentro de los objetivos del Plan de Innovación, estamos preparando programas novedosos con el fin de incentivar la apuesta de nuestras PYMES en innovación. Ya está publicada la orden de ayudas para reforzar la presencia de PYMES valencianas en programas nacionales e internacionales en I+D+i y que está dotada con 600.000 euros. El fin de esta reciente convocatoria es el favorecer la participación de firmas valencianas en los distintos programas nacionales e internacionales de cooperación en investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación.

Otra de las novedades que acabamos de presentar es el Cheque Innovación mediante el cual las empresas podrán contratar servicios tecnológicos avanzados así como la implantación de prácticas innovadoras en aspectos organizativos y de gestión empresarial.

En este marco, las empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones desempeñan un papel muy importante, tanto por sí mismas para su propio crecimiento, como por su interacción con el resto de sectores productivos de la Comunitat Valenciana.

**Usted ha tenido experiencia en actividades de internacionalización. ¿Considera el fenómeno de la internacionalización como un factor importante para el impulso y desarrollo de las empresas? ¿Qué consejos les podría dar a aquellas que se inclinan por dar ese salto a un mercado global?**

En una economía cada vez más globalizada y competitiva, la internacionalización de las empresas es un proceso no sólo conveniente, sino necesario. Hoy en día ninguna empresa debe ver limitada su capacidad de crecimiento por el mercado interior.

Las empresas de la Comunitat Valenciana están apostando por la internacionalización y para ello están realizando una labor de adaptación a las nuevas necesidades y características del escenario global. Para facilitarles esa tarea cuentan tanto con los instrumentos del IVEX en los mercados exteriores como con los planes de competitividad sectorial que impulsa la Conselleria de Industria.

A aquellas empresas que quieren dar el salto a los mercados exteriores les recomendaría que utilizaran los instrumentos que desde la Generalitat y concretamente desde el Instituto Valenciano de la Exportación ponemos a su disposición. IVEX cuenta con una dilatada experiencia en los distintos procesos de internacionalización que debe seguir una empresa.