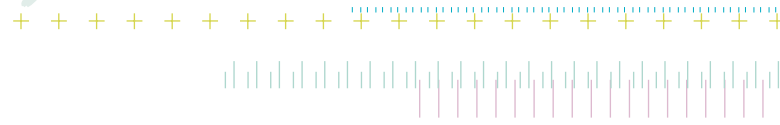




El ITI es el ente más afín a los proveedores de tecnología capaz de propiciar un foro de debate local permanente y con contenido



José Manuel Alcayna

**Director Regional de Levante INSA
Ingeniería de Software Avanzado**



Nos puedes hacer una breve introducción sobre INSA, su papel, sus objetivos estratégicos, su relación con IBM

Insa, Ingeniería de Software Avanzado, es una empresa del grupo mercantil IBM, creada en el año 1991 y participada en un 49% por IBM, un 49% por Catalana Occidente siendo el 2% restante autocartera.

Inicialmente fue creada con el fin de garantizar con un nivel de calidad y eficiencia adecuado, recursos técnicos para proyectos IBM. Esta estrategia inicial se fue combinando con una presencia local cada vez mayor que ha supuesto que a la fecha, Insa tenga cinco delegaciones entre España y Portugal (Barcelona, Bilbao, Sevilla, Valencia y Lisboa) y más de mil ochocientos empleados, fundamentalmente dedicados al desarrollo de aplicaciones y asistencias técnicas.

Al igual que IBM, Insa, trabaja en gran parte de los sectores industriales del país, donde por órdenes de magnitud, destaca el sector bancario, seguido del sector público, pequeña y mediana empresa y del sector de industria y distribución.

Insa mantiene una estrategia comercial coordinada con IBM complementado su oferta y manteniendo una importante presencia en sus proyectos, incorporando tecnologías y herramientas tanto del grupo

como de terceros cuando son necesarias o requeridas por los clientes.

En esta línea, durante los últimos años Insa ha realizado una importante evolución e inversión para desarrollar unidades de negocio estructuradas por productos que permitan complementar su oferta en cada uno de los sectores en los que tenemos presencia, hablamos de ERP's, caso de SAP, productos de Business Intelligence, gestión de fuerza de ventas (Siebel), portales o soluciones de movilidad, gestión de infraestructuras y externalización de actividades (out-tasking) y desarrollos a medida con java, Oracle o cobol.

¿Cuál es el nivel de implantación de INSA en la Comunidad Valenciana?

Insa inició su actividad en Valencia a finales del año 1996, en noviembre hará 10 años, con un pequeño equipo de técnicos, centrado sobre todo en desarrollo de aplicaciones para el sector público, en particular para la Generalitat Valenciana y la Consellería de Economía y Hacienda, nuestro primer y más antiguo cliente con el que tenemos el honor de seguir trabajando.

El sector público fue la base para nuestro crecimiento, en torno a estos proyectos se creó un numeroso y cada vez más reputado equipo de profesionales trabajando en entornos Oracle Developer, en aplicaciones

como nómina y sobre todo en gestión tributaria alrededor del cual se creó un Centro de Competencia que actuó como apoyo para otros proyectos de tributos en otras Comunidades Autónomas.

"Insa ha realizado una importante evolución e inversión para desarrollar unidades de negocio que complementen su oferta"

Si el sector público fue fundamental para realizar un primer salto - un equipo que llegó a contar con más de 60 profesionales sólo en el área de tributos - el segundo salto se dio en el 2000 cuando se relanzó a nivel compañía una importante apuesta por SAP,



José Manuel Alcayna y David Bou

producto clave en el mercado de las aplicaciones de gestión que ha supuesto un gran cambio y desarrollo del negocio en el entorno de las Pymes valencianas.

Día a día se ha ido reforzando una apuesta continuada hacia la Pyme, sector clave del entramado comercial valenciano donde tanto desde Insa como desde IBM, se quiere crecer significativamente en el negocio de servicios IT.

Teníamos un punto de apoyo en la Administración Pública y un claro foco de actividad hacia la Pyme, por último nos faltaba tener un proyecto de referencia en la banca valenciana que finalmente se inició en el 2003, el proyecto de Nueva Arquitectura del Banco de Valencia gestionado junto con el Banco Gallego, que está dando trabajo en este momento a un grupo, en las diferentes áreas de gestión bancaria, de más de 80 personas.

"El ITI tiene una clara razón de ser transmitiendo confianza, proximidad y asesoramiento al empresario"

¿Con qué recursos cuenta INSA en la Comunidad Valenciana?

A la fecha, entre recursos directos y colaboraciones, Insa gestiona desde Valencia a más de 150 profesionales con previsiones de que siga creciendo durante 2006.

¿Cómo ves la situación actual de la TIC en España y en especial en la Comunidad Valenciana?

Nuestra visión del sector de las TIC es la de un sector ya maduro, convive sectorización con generalismo, precios bajos con consultorías especializadas y herramientas novedosas con software libre y productos con más de diez años, lo que en este mercado es casi prehistoria.

Lo más complejo es que hay de todo en todos lados, en casi todos los clientes, donde combinan todos los aspectos citados, donde las empresas proveedoras casi siempre terminan luchando por precio y donde la rotación de compañías y las compraventas son cada vez mayores. Vamos, un sin vivir. El caso de la Comunidad Valenciana es un excelente ejemplo donde el sector TIC, liderado en muchas ocasiones por la iniciativa pública, ha generado importantes expectativas de negocio que en muchos casos, no hemos sabido canalizar.

Se han generado situaciones de sobreoferta, de búsqueda y persecución de recursos canibalizando empresas y hemos visto bastantes planteamientos inversores a veces descabellados que han producido una inestabilidad que dificulta un crecimiento sostenido.

En la parte positiva, el importante entramado de empresas y la tremenda fuerza de la iniciativa valenciana para crear nuevos negocios nos sigue dando un potencial inmenso donde sigue faltando capacidad para convencer a los empresarios para que inviertan más y de forma

más continuada en tecnología como paso siguiente, pero fundamental, para asegurar el tan deseado crecimiento sostenido. Hay iniciativas recientes por parte de la administración en ese sentido que asumo debemos apoyar de forma unánime organizada y continuada.

¿Cómo valora INSA la colaboración con el ITI, o dicho de otra forma, qué aporta el ITI a un asociado como INSA?

Es en el aspecto, comentado anteriormente, donde entidades como el ITI tienen una clara razón de ser, tanto rellenando los 'agujeros' que nosotros no cubrimos, desde el punto de vista tecnológico, como transmitiendo confianza, proximidad y asesoramiento al empresario.

Por otro lado el ITI es el ente más afín a los proveedores de tecnología capaz de propiciar un foro de debate local permanente y con contenido.

Entonces, ¿qué papel crees que debería jugar el sector TIC en la promoción de la innovación en la sociedad valenciana?

Actualmente este debate está demasiado asociado a programas concretos e iniciativas puntuales que no permite generar un modelo de necesidades y requerimientos sectoriales que tanta falta nos hace. El debate debe abrirse a los diferentes sectores del entramado empresarial valenciano, a la administración y a los proveedores de tecnología en su espectro más amplio, investigación desarrollo e infraestructuras.

Por último, creo que no debemos entrar ni dar demasiadas vueltas al debate del retraso tecnológico, sino centrarnos en el problema del nivel de actividad del sector IT. Por suerte en este momento se puede disponer de las mejores tecnologías, estés donde estés independientemente del nivel tecnológico del que partas, el problema viene de la capacidad para rentabilizar y mantener dicha inversión a precios adecuados y ser capaces de compensar el esfuerzo económico que suponen. Esta capacidad requiere tiempo y es difícil de recuperar si no existe continuidad y foco y es aquí donde debemos poner todo nuestro esfuerzo.

Por lo tanto, ¿cuál deber ser la actitud del sector TIC ante los nuevos retos y el mensaje a transmitir al empresariado valenciano?

Las tecnologías han calado profundamente en nuestra sociedad y son parte tan cotidiana de nuestro día a día, que prácticamente las llegamos a olvidar. Ya decimos en nuestro sector que "solo se acuerdan de nosotros cuando hay problemas", en general se limitan a utilizarla y así debe ser.

Pero nosotros no somos usuarios, debemos trabajar en el detalle, entenderlo, ser capaces de mejorarlo, encontrar nuevas formas de uso y aplicación, innovar en nuestro espacio, y sólo se puede hacer con un proyecto conjunto entre clientes y proveedores.

Hemos de conseguir que el empresario valenciano nos valore no sólo por los productos que gestionamos sino por los años de presencia y nuestra capacidad para dar continuidad a sus proyectos.

En ello estamos. ■